大学生电子商务网风险登记册

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 学生参与度不高 | 网站不好操作，使用不便。 | 用户风险 | 高 | 高 | 徐俊美、陈培莹 | 深入分析学生群体特点和需求，设计出符合他们的网站 |
| R2 | 组织认可度不高 | 组织不愿尝试新的网站，不愿抛弃传统的方式 | 用户风险 | 高 | 高 | 徐俊美、陈培莹 | 深入分析组织群体特点和需求，设计出符合他们的网站 |
| R3 | 网站不能承受太大的访问量 | 服务器搭建不合理，算法不优 | 流程风险 | 中 | 高 | 王梦真、成琼 | 提高技术水平 |
| R4 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 陈培莹 | 及时调度相应的人员到位 |
| R5 | 网站不能得到大范围推广 | 对我们网站的宣传工作做得不好，网站不够具有吸引力 | 产品风险 | 高 | 高 | 徐俊美 | 加大宣传力度 |